Regulamin sklepu

Wersja 1.0 · obowiązuje od 23 listopada 2026 r.

§ 1. Definicje

1. **Sklep** – serwis internetowy Poradzik dostępny pod adresem https://rodzice.poradzik.pl, za pośrednictwem którego Sprzedawca sprzedaje Produkt. Poradzik to marka, pod którą Sprzedawca prowadzi sklepy z poradnikami.
2. **Sprzedawca** – podmiot wskazany w § 2.
3. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która zawiera ze Sprzedawcą Umowę.
4. **Konsument** – Klient będący osobą fizyczną, który zawiera Umowę niezwiązaną bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową.
5. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – Klient będący osobą fizyczną prowadzącą jednoosobową działalność gospodarczą, który zawiera Umowę bezpośrednio związaną z tą działalnością, gdy z treści Umowy wynika, że nie ma ona dla niego charakteru zawodowego (§ 10).
6. **Produkt** – treść cyfrowa „Tarcza dla rodziców: jak ochronić bliskich przed oszustami": poradnik w formacie PDF wraz z materiałami do druku (ściąga na lodówkę, karta do portfela), dostarczana wyłącznie w formie elektronicznej, bez nośnika materialnego.
7. **Umowa** – umowa o dostarczenie treści cyfrowej zawierana na odległość między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu.
8. **Trwały nośnik** – materiał lub narzędzie umożliwiające przechowywanie informacji i ich odtworzenie w niezmienionej postaci, w szczególności wiadomość e-mail z załącznikiem PDF.

§ 2. Dane Sprzedawcy

1. Sprzedawcą jest: [UZUPEŁNIJ: imię i nazwisko lub nazwa firmy], adres: [UZUPEŁNIJ: adres], NIP: [UZUPEŁNIJ: NIP], REGON: [UZUPEŁNIJ: REGON].
2. Kontakt ze Sprzedawcą: e-mail kontakt@poradzik.pl, telefon [UZUPEŁNIJ: telefon].
3. Status VAT Sprzedawcy: [UZUPEŁNIJ: czynny podatnik VAT / zwolniony].

§ 3. Wymagania techniczne

1. Do złożenia zamówienia potrzebne są: urządzenie z dostępem do internetu, aktualna przeglądarka internetowa z włączoną obsługą JavaScript i plików cookies niezbędnych do działania Sklepu oraz aktywny adres e-mail.
2. Do korzystania z Produktu potrzebny jest program do odczytu plików PDF (np. bezpłatny czytnik PDF wbudowany w przeglądarkę lub system). Do wydruku materiałów potrzebna jest drukarka obsługująca format A4.
3. Sprzedawca nie odpowiada za brak możliwości korzystania z Produktu wynikający z niespełnienia powyższych wymagań przez Klienta, o ile poinformował o nich przed zawarciem Umowy.

§ 4. Przedmiot Umowy

1. Przedmiotem Umowy jest dostarczenie Produktu, czyli treści cyfrowej niedostarczanej na nośniku materialnym.

2. Opis Produktu, jego zawartość, cena i sposób dostarczenia są przedstawione na stronie Sklepu przed złożeniem zamówienia.
3. Produkt ma charakter informacyjny i edukacyjny (§ 12).

§ 5. Zawarcie Umowy i płatności

1. Aby złożyć zamówienie, Klient:
    1. podaje adres e-mail, na który zostanie dostarczony Produkt,
    2. akceptuje Regulamin i potwierdza zapoznanie się z Polityką prywatności,
    3. żąda dostarczenia treści cyfrowej przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy i przyjmuje do wiadomości utratę prawa odstąpienia (§ 7),
    4. klika przycisk „Zamawiam i płacę", co oznacza złożenie zamówienia z obowiązkiem zapłaty,
    5. dokonuje płatności na stronie operatora płatności.
2. Ceny w Sklepie są cenami brutto, wyrażonymi w złotych polskich, i zawierają wszystkie podatki. Klient nie ponosi kosztów dostawy.
3. Płatności obsługuje Stripe Payments Europe, Limited (Irlandia). Dostępne metody płatności (np. karta płatnicza, BLIK, Przelewy24, Apple Pay, Google Pay) są wyświetlane na stronie płatności.
4. Umowa zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia płatności przez operatora płatności.
5. Niezwłocznie po zawarciu Umowy Sprzedawca przesyła na adres e-mail Klienta potwierdzenie zawarcia Umowy na Trwałym nośniku. Potwierdzenie zawiera dane Sprzedawcy, nazwę Produktu, cenę, datę i numer zamówienia, treść oświadczeń złożonych przez Klienta przy zamówieniu oraz niniejszy Regulamin w formacie PDF.
6. Klient może podać numer NIP w formularzu płatności. Zasady wystawiania faktur: [DO DECYZJI: sposób wystawiania faktur].

§ 6. Termin i sposób dostarczenia

1. Produkt jest dostarczany niezwłocznie po zawarciu Umowy, zwykle w ciągu kilku minut, poprzez:
    1. wiadomość e-mail z linkiem do strony pobierania,
    2. przycisk pobierania na stronie potwierdzenia zamówienia.
2. Link do strony pobierania jest ważny przez 30 dni i pozwala na 10 pobrań. Klient powinien zapisać pliki na swoim urządzeniu.
3. Jeśli wiadomość nie dotarła, Klient może zlecić ponowną wysyłkę linku na stronie „Nie dostałem maila" albo skontaktować się ze Sprzedawcą.
4. Plik poradnika jest oznaczany adresem e-mail Klienta (znak wodny). Materiały do druku nie zawierają znaku wodnego.
5. W przypadkach płatności, których potwierdzenie wymaga czasu (np. niektóre przelewy), Produkt jest dostarczany po otrzymaniu potwierdzenia płatności.

§ 7. Prawo odstąpienia od Umowy

1. Konsument może odstąpić od Umowy zawartej na odległość bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy, z zastrzeżeniem ust. 2.
2. **Utrata prawa odstąpienia.** Zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 13 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje w odniesieniu do Umowy o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Konsument jest zobowiązany

do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia utraci prawo odstąpienia od Umowy, i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał Konsumentowi potwierdzenie zawarcia Umowy na Trwałym nośniku.

3. Zgodę i przyjęcie do wiadomości, o których mowa w ust. 2, Konsument wyraża przed zamówieniem, zaznaczając pole: „Żądam dostarczenia treści cyfrowej przed upływem 14 dni od zawarcia umowy i przyjmuję do wiadomości, że w ten sposób tracę prawo odstąpienia od umowy."
4. **Gdy zgody nie wyrażono.** Jeżeli Konsument nie wyraził zgody z ust. 3, Sprzedawca dostarcza Produkt po upływie 14 dni od zawarcia Umowy, o ile Konsument nie odstąpi wcześniej od Umowy. [DO DECYZJI: obecna konfiguracja Sklepu wymaga zaznaczenia tego pola do złożenia zamówienia – zgodnie z briefem. Jeśli pole ma być opcjonalne, należy włączyć dostawę odroczoną w kodzie.]
5. Aby odstąpić od Umowy, Konsument składa Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu, np. e-mailem na adres kontakt@poradzik.pl. Może skorzystać z wzoru formularza stanowiącego Załącznik nr 1, ale nie jest to obowiązkowe. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
6. Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia, zwraca Konsumentowi wszystkie dokonane płatności, przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
7. Po odstąpieniu od Umowy Konsument powinien powstrzymać się od korzystania z Produktu i udostępniania go osobom trzecim.

§ 8. Zgodność Produktu z Umową i reklamacje

1. Sprzedawca odpowiada za zgodność Produktu z Umową na zasadach określonych w ustawie o prawach konsumenta, w przepisach dotyczących umów o dostarczanie treści cyfrowej [DO WERYFIKACJI: wskazanie rozdziału i artykułów].
2. Jeżeli Produkt jest niezgodny z Umową (np. plik jest uszkodzony, niekompletny albo nie da się go otworzyć), Klient może żądać doprowadzenia go do zgodności z Umową, a w przypadkach przewidzianych w ustawie – obniżenia ceny albo odstąpienia od Umowy.
3. Reklamację można złożyć e-mailem na adres kontakt@poradzik.pl. Warto podać numer zamówienia, adres e-mail użyty przy zakupie oraz opis problemu.
4. Sprzedawca odpowiada na reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania. Brak odpowiedzi w tym terminie oznacza uznanie reklamacji.
5. Sprzedawca doprowadza Produkt do zgodności z Umową w rozsądnym czasie, bez nadmiernych niedogodności dla Klienta i na swój koszt, w szczególności przesyłając poprawiony plik lub nowy link do pobrania.

§ 9. Licencja

1. Z chwilą dostarczenia Produktu Klient otrzymuje niewyłączną, nieprzenoszalną licencję na korzystanie z Produktu do użytku osobistego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
2. W ramach licencji Klient może: czytać Produkt na dowolnej liczbie własnych urządzeń, sporządzić kopię zapasową oraz drukować Produkt i materiały do druku na potrzeby własne i własnej rodziny (w szczególności ściągę na lodówkę, kartę do portfela i strony do wypełnienia).
3. Bez zgody Sprzedawcy zabronione jest: udostępnianie Produktu lub linku do pobrania osobom trzecim, publikowanie go w internecie, odsprzedaż, rozpowszechnianie i usuwanie oznaczeń (w tym

znaku wodnego).

4. Kupując Produkt jako prezent, Klient może przekazać go jednej osobie obdarowanej, która korzysta z niego na zasadach z ust. 1–3.

§ 10. Przedsiębiorca na prawach konsumenta

1. Postanowienia Regulaminu dotyczące Konsumenta w zakresie prawa odstąpienia od Umowy, niedozwolonych postanowień umownych oraz zgodności treści cyfrowej z Umową stosuje się także do Przedsiębiorcy na prawach konsumenta [DO WERYFIKACJI: zakres i podstawa prawna].
2. Charakter zawodowy Umowy ocenia się w szczególności na podstawie przedmiotu działalności gospodarczej ujawnionego w CEIDG.

§ 11. Klienci niebędący Konsumentami

Wobec Klientów niebędących Konsumentami ani Przedsiębiorcami na prawach konsumenta odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu niezgodności Produktu z Umową jest ograniczona do wysokości zapłaconej ceny, w zakresie dopuszczalnym przez prawo [DO WERYFIKACJI].

§ 12. Informacyjny charakter Produktu

1. Produkt ma charakter informacyjny i edukacyjny. Nie stanowi porady prawnej, finansowej ani bankowej i nie zastępuje porady specjalisty.
2. Produkt odzwierciedla stan prawny i faktyczny na dzień 23 listopada 2026 r.. Procedury banków, instytucji i aplikacji mogą się zmieniać.
3. W razie oszustwa należy od razu zawiadomić bank i policję.
4. Produkt nie gwarantuje uniknięcia oszustwa. Sprzedawca nie odpowiada za szkody wyrządzone przez osoby trzecie popełniające przestępstwa.

§ 13. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności:
    1. zwrócić się o pomoc do miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów albo organizacji społecznej zajmującej się ochroną konsumentów,
    2. zwrócić się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego lub do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy wojewódzkim inspektoracie Inspekcji Handlowej.
2. Informacje o pozasądowych sposobach rozwiązywania sporów są dostępne na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: https://uokik.gov.pl.
3. Skorzystanie z pozasądowych sposobów jest dobrowolne.

§ 14. Dane osobowe

Zasady przetwarzania danych osobowych opisuje Polityka prywatności, a zasady stosowania plików cookies – Polityka cookies.

§ 15. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny bezpłatnie na stronie https://rodzice.poradzik.pl/regulamin w formie, która umożliwia jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie (PDF).
2. Sprzedawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności zmiany przepisów, metod płatności lub zakresu Produktu. Do Umów zawartych przed zmianą stosuje się Regulamin w brzmieniu obowiązującym w dniu zawarcia Umowy.
3. Prawem właściwym jest prawo polskie. Wybór prawa nie pozbawia Konsumenta ochrony przyznanej mu przez przepisy, których nie można wyłączyć w drodze umowy.
4. Regulamin obowiązuje od dnia 23 listopada 2026 r.. Wersja: 1.0.

Załącznik nr 1. Wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat: [UZUPEŁNIJ: imię i nazwisko lub nazwa firmy], [UZUPEŁNIJ: adres], e-mail: kontakt@poradzik.pl

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy o dostarczenie następującej treści cyfrowej: „Tarcza dla rodziców: jak ochronić bliskich przed oszustami”

Data zawarcia umowy: ..... Numer zamówienia: .....

Imię i nazwisko konsumenta(-ów): .....

Adres e-mail użyty przy zamówieniu: .....

Adres konsumenta(-ów): .....

Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej): .....

Data: .....

(*) Niepotrzebne skreślić.